

# Osservatorio Autopromotec

## COMUNICATO STAMPA

Per far fronte alla necessità di specialisti nell'assistenza  
**Negli Usa il governo federale finanzia corsi per la formazione di meccanici auto**

Per iniziativa di 14 produttori di autoveicoli, è nato negli Stati Uniti il programma "Automotive Youth Educational System" (AYES), supportato dal governo federale che, recentemente, ha assegnato al programma 2,2 milioni di dollari per incentivarne l'espansione. Ne da notizia l'Osservatorio Autopromotec, che è la struttura di ricerca della più importante rassegna espositiva internazionale di attrezzature, prodotti e servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto, la cui prossima edizione, la 22<sup>a</sup>, si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 23 al 27 maggio 2007.

I bravi meccanici sono importanti anche negli Stati Uniti. E proprio per questo le case automobilistiche sono corse ai ripari decidendo di realizzare, con il supporto del governo federale, un programma educativo per avviare un corso di studi specifico per la formazione di meccanici specializzati. Ma che cosa prevede il programma? In sostanza, gli studenti delle high school che desiderano abbracciare la professione di meccanico di automobili possono decidere di dedicare un paio di anni a specializzarsi in questo settore e lo possono fare gratuitamente, pagando solo il costo dei libri e degli strumenti di lavoro. Evidentemente si tratta di un incentivo molto allettante per orientare verso la professione quei giovani che, appassionati di meccanica, non stavano pensando di scegliere questa attività come professione.

Il programma AYES punta a rendere la figura del meccanico non solo tecnicamente preparata, ma anche dotata di una dignità professionale pienamente riconosciuta. A ciò si aggiunge che gli studenti che completeranno i corsi dell'AYES avranno eccellenti opportunità di impiego. Il Bureau of Labor Statistics stima che nel prossimo quadriennio saranno necessari ben 35.000 tecnici all'anno e dalle case automobilistiche arriva l'annuncio di almeno 37 mila posti attualmente vacanti in questo settore.

La situazione non è molto diversa in Italia. Anche se i numeri del nostro mercato sono ovviamente più piccoli, pure da noi è molto avvertita l'esigenza dal settore automobilistico di nuove leve di meccanici tecnicamente preparati e motivati a fare della loro passione per la tecnica automobilistica una professione. Non si ha però notizia di iniziative pubbliche o private che offrano formazione gratuita per diventare meccanici auto. L'esigenza vi sarebbe – sostiene l'Osservatorio Autopromotec – anche perché il forte progresso tecnologico degli ultimi anni ha reso ancora più complessa l'attività di autoriparazione che deve valersi, oltre che di competenze continuamente aggiornate, anche di software e strumentazioni tecniche all'avanguardia, come emergerà chiaramente anche dalla prossima edizione di Autopromotec 2007, che consentirà a tutti gli autoriparatori e in genere agli operatori del settore auto di fare il punto sul nuovo che avanza nel settore della manutenzione e della riparazione degli autoveicoli.

Bologna, 15 maggio 2006

---

**Osservatorio Autopromotec:** Via A. G. Ragazzi, 9 - 40011 Anzola Emilia (Bo) Tel. 051/64.24.000 Fax 051/733008

**UFFICIO STAMPA:** ECONOMETRICA S.p.a. Via della Zecca 1 - 40121 Bologna

Tel. 051/271710 Fax: 051/224807 email: info@econometrica.it