

## **AMITEC - Fiera componenti auto, riparazione e service**

### **Lipsia, 1-5 Aprile 2006**

**AMITEC 2006: crescita dell'8%**

**Debutto per Delphi e Magneti Marelli**

**Leader del settore Würth nuovamente presente alla fiera**

**Novità: Volkswagen presenta esposizione di parti originali**

Dopo una crescita del 20% nel 2005, la AMITEC continua il suo percorso di successo.

“A quattro mesi dall’inizio della fiera, abbiamo un numero di iscrizioni superiore dell’8% rispetto al valore dello stesso periodo dell’anno precedente. Di conseguenza ritengo realistico un ulteriore aumento della superficie espositiva per la AMITEC”, afferma il capoprogetto Matthias Kober.

Molti sono i fattori che determineranno il successo della 9° edizione della AMITEC (1-5 aprile 2006). Nella primavera del 2006, AMITEC sarà il punto d’incontro mitteleuropeo per produttori, acquirenti ed utenti nei settori manutenzione, cura, servizio e riparazione autoveicoli. L’accento è posto sull’offerta di parti per veicoli ed equipaggiamento per officine, così come sui servizi per l’industria degli autoveicoli.

Il profilo mitteleuropeo della fiera accresce l’interesse da parte di espositori e visitatori esteri. Polonia, India e Ungheria hanno già confermato la loro presenza in fiera con stand collettivi, nonché aziende dell’Austria, Francia, Paesi Bassi, Italia e Taiwan. Per il settore parti di veicoli parteciperanno per la prima volta alla fiera di Lipsia *Delphi*, secondo produttore mondiale, nonché il leader del mercato italiano *Magneti Marelli*. L’azienda *Würth* ritorna di nuovo alla fiera di Lipsia dopo una pausa di parecchi anni.

L’offerta fieristica in futuro si rivolgerà inoltre sempre di più ai partner di servizio dell’industria dei veicoli commerciali.

I due settori merceologici più rappresentati alla AMITEC saranno per il prossimo anno le parti per autoveicoli e l’equipaggiamento per autofficine. Al centro dell’attenzione per le parti autoveicoli sarà il settore dell’*aftermarket*. La presenza contemporanea di numerosi produttori leader del settore (*Delphi, Bosch, Febi Bilstein, Elring Klinger, Waeco, Eberspächer, Hella, ZF Trading*) e di medie imprese, nonché dei più importanti distributori (ad es. *ad Augros, ATEX, Carat, Konczewski, Stahlgruber*) offre numerose possibilità al pubblico di settore di informarsi in prima persona sui nuovi sviluppi fino all’ordinazione diretta presso partner commerciali.

Per la prima volta, nell'ambito della AMITEC verranno presentati **parti e accessori originali Volkswagen**, così come equipaggiamenti e soluzioni per officine e partner di servizio VW. La partecipazione, dal forte orientamento interregionale, verrà realizzata e coordinata dalla società di assistenza alla distribuzione VW di Chemnitz. I centri di distribuzione fungono da piattaforma commerciale all'ingrosso per la Volkswagen AG e per la VOTEX GmbH, che, dal connubio con la fiera AMITEC e il salone dell'automobile AMI si aspettano notevoli sinergie per il proprio *meeting* interno. Così conferma l'amministratore delegato della VOTEX, Thomas Rath: "La AMITEC, abbinata alla AMI, ci offre la possibilità unica di documentare la razionale combinazione tra la vendita di veicoli e l'*after sales*. Grossisti e produttori hanno inoltre la possibilità di convincere i propri clienti tedeschi e dei confinanti paesi dell'Europa dell'est delle proprie potenzialità. Allo stesso tempo i visitatori della fiera possono farsi affascinare dai veicoli Volkswagen".

Anche l'offerta AMITEC di moderne attrezzature per autofficina è in costante aumento. L'intera gamma di prodotti e servizi attende il visitatore professionista: dalle tecniche di sollevamento ad apparecchi per la misurazione, il controllo e la diagnosi, fino ad utensili speciali. Oltre a leader del settore nei rispettivi segmenti di mercato, come *ASE Corghi, AVL Ditest, Berner, Gutmann, Theo Förch, Herkules, Ravaglioli e Saxon*, presenteranno i loro prodotti e servizi anche molte medie imprese. La *Würth*, azienda leader del mercato, ritorna a Lipsia con un proprio stand espositivo dopo un'assenza di parecchi anni.

Aziende come *Istobal, Nilfisk Alto, Washtec e Makra* presenteranno i propri prodotti per la **cura e l'assistenza del veicolo**. Numerosi servizi (tra i quali applicazioni software, servizi tecnici di revisione, servizi di finanziamento e consulenza) completano lo spettro d'offerta per i settori informazione e comunicazione per le aziende del settore automobilistico.

Il posizionamento della AMITEC quale fiera specializzata mitteleuropea trova un riscontro molto positivo a livello nazionale ed internazionale. Molti espositori affiancheranno alle attività pubblicitarie per l'acquisizione di visitatori anche proprie iniziative promozionali rivolte ai nuovi paesi dell'UE, ad es. invitando partner commerciali e potenziali clienti a visitare la fiera di Lipsia, organizzando viaggi di delegazioni di imprenditori, mettendo a disposizione negli stand fieristici materiale informativo nelle rispettive lingue nazionali nonché personale che possa offrire consulenza ai visitatori esteri.

Solo per fare un esempio delle attività nei paesi dell'Europa centro-orientale, la Camera polacca dell'industria automobilistica (PIM) e la rivista specializzata "Nowoczesny Warsztat" organizzeranno uno stand collettivo per produttori di parti di veicoli e attrezzature per autofficina, ed inoltre coopereranno con la AMITEC nella promozione della fiera presso potenziali visitatori in Polonia.

La Fiera di Lipsia ha provveduto da parte sua ad organizzare un pacchetto completo di attività promozionali nell'Europa centro-orientale per attirare visitatori professionisti. In collaborazione con le rappresentanze estere, le associazioni nazionali di settore e mass media specializzati, saranno

realizzate numerose iniziative, tra cui conferenze stampa e presentazioni nella Repubblica Ceca, Polonia e Repubblica Slovacca, progetti di cooperazione con riviste specializzate e con quotidiani, inserzioni pubblicitarie, manifesti, attività di marketing diretto, prevendita di biglietti e organizzazione di viaggi per delegazioni di professionisti del settore.

**Le Federazioni regionali dell'industria automobilistica e dei distributori di benzina sostengono la AMITEC**

La preparazione e la realizzazione della AMITEC verrà arricchita dalla professionalità e dalla competenza di istituzioni quali le Federazioni regionali dell'Industria Automobilistica di Berlino/Brandeburgo, Meclenburgo-Pomerania, Sassonia, Sassonia-Anhalt e Turingia, e da loro partner come la *Vogel Auto Medien*, la BDK (*Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe*), *Garanta*, CG (*Car Garantie*) e DAT. Essi si impegneranno nella promozione della fiera presso i propri consociati, nonché nella preparazione di contributi al programma di conferenze e nella realizzazione di uno stand di informazione e comunicazione per l'intero settore all'interno della fiera. La rivista specializzata "*kfz betrieb*" assegnerà inoltre per la terza volta consecutiva a Lipsia il "premio della distribuzione" ("*Vertriebs-Award*").

Nuovo partner della AMITEC è inoltre l'Associazione tedesca dei distributori di benzina (FTG), che si impegnerà sia sul fronte della preparazione del programma di conferenze che nelle attività promozionali della fiera.

Büro Leipzig  
CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
Ufficio di Lipsia  
Goerdelerring 5  
D- 04109 Leipzig  
Tel.: +49.(0)341.12 67 14 42  
Fax: +49.(0)341.12 67 14 46  
[adesantis@ccig-le.de](mailto:adesantis@ccig-le.de)  
[www.itkam.de](http://www.itkam.de)