

AMI - Salone internazionale dell'automobile

Lipsia, 1-9 Aprile 2006

AMI PLUS: uno straordinario programma di iniziative:

- Bello ed aerodinamico - la AMI presenta il meglio del design automobilistico del 21esimo secolo
- Debutto della "Giornata per la sicurezza stradale" e della "Domenica del calcio"

Vivere l'automobile - questo è il leitmotiv del programma speciale della AMI 2006, che, con il suo inconfondibile mix tra intrattenimento ed informazione, stabilisce ormai da anni nuovi standard. Per soddisfare le aspettative del professionista del settore, ma anche per l'intrattenimento dell'intera famiglia, la fiera propone sotto il *label* AMI PLUS un ampio programma di iniziative: esposizioni speciali, interessanti manifestazioni per i professionisti del settore auto, numerosi eventi e le tradizionali giornate rivolte a specifici gruppi di visitatori, ormai divenute una caratteristica distintiva della fiera di Lipsia.

Il design automobilistico nel 21esimo secolo..

... è al centro dell'esposizione "*Erlebniswelt Automobil*" che si terrà nel padiglione di vetro della fiera di Lipsia. Designer, produttori d'auto e privati esporranno in questa straordinaria mostra 35 tra le più prestigiose *design cars* realizzate tra il 2000 e il 2006, tra cui modelli dei marchi *Rinspeed, Edag* e *Maybach*. È stata inoltre richiesta la presenza di veicoli di *Ital Design, Bertone, Pininfarina, Magna Steyr*.

Esposizione interattiva

All'interno di uno spazio speciale nel padiglione di vetro, l'Associazione per la Promozione delle Professioni nell'Industria Automobilistica Tedesca (*Nachwuchsförderung im Deutschen Kraftfahrzeuggewerbe*) presenta in collaborazione con numerosi produttori le nuove figure professionali del settore dell'automobile. In un interessante mix tra show, presentazioni tecniche e stand informativi, viene offerto uno spettro delle possibilità di formazione professionale e di crescita personale nel settore automobilistico. Prima della loro scelta professionale, i giovani possono qui farsi un'idea delle possibilità occupazionali e delle richieste nel settore *high-tech*.

Il paradiso dei CV: la pista *offroad* e il *racing slalom* Honda

Partecipare, vivere l'avventura oppure semplicemente guardare: questo è ciò che si può fare nel "paradiso dei CV"! Alla AMI la Honda offre la possibilità di guidare "al limite". Nell'ambito dell'*Honda Racing Slalom* tutti gli appassionati in possesso di una patente di guida possono fare un giro di prova con una *S2000 Roadster* all'interno del percorso slalom appositamente preparato. Nello slalom bisogna dimostrare la propria destrezza ed abilità nell'affrontare un tracciato ad ostacoli.

Per tutti i visitatori della AMI è disponibile anche uno spazio all'aperto con un **percorso di guida** dotato di elementi spettacolari per fuoristrada classici e veicoli SUV (*sport utility vehicles*). Dieci aziende produttrici di fuoristrada provenienti da Stati Uniti, Asia ed Europa mettono a disposizione i loro veicoli *offroad* per questo test pratico su strada.

Prova su strada e risparmio nei consumi

Anche alla AMI 2006 numerosi espositori di automobili e furgoni offrono la possibilità di effettuare **prove su strada** nel traffico cittadino e nei dintorni di Lipsia, mettendo a disposizione oltre 100 modelli di autoveicoli.

Con l'iniziativa AMI - **Risparmio nei consumi**, il DVR (Consiglio Tedesco per la Sicurezza Stradale) e la VDIK (Federazione Internazionale dei Produttori Automobilistici) si propongono di trasmettere agli automobilisti attraverso un vero e proprio test di guida per le strade di Lipsia una maggiore consapevolezza per l'ambiente e tecniche di guida per risparmiare benzina.

Le dimostrazioni del **training per la sicurezza stradale** del DVR per automobili, fuoristrada e furgoni, hanno lo scopo di promuovere uno stile di guida sicuro.

Forum "Libro sull'auto"

La letteratura automobilistica è il tema centrale del "Forum Libro sull'auto", realizzato in collaborazione con *Motorbuch Verlag*, *Delius-Klasing* e *Hell*, i tre principali editori tedeschi per il settore auto. Nel forum il visitatore ha la possibilità di acquistare numerosi titoli, da volumi fotografici a istruzioni per la riparazione. Il programma è completato da una mostra su rarità editoriali riguardanti l'automobile, nonché da letture pubbliche e spazio per autografi.

Il 1 aprile l'associazione Motor Presse Club e.V. premierà il migliore libro dell'anno sull'automobile.

2 aprile - Giornata della scuola guida

Vasta eco riscuote la Giornata della scuola guida, che ogni anno riunisce più di 10.000 giovani guidatori, aspiranti guidatori ed istruttori di scuola guida. Nell'ambito di forum specialistici e dibattiti, gli istruttori di scuola guida possono informarsi sui vari temi della formazione alla guida. Presso i vari stand nel padiglione di vetro, essi possono inoltre ricevere informazioni attuali e una consulenza competente direttamente dai produttori di veicoli speciali per scuola guida.

Ai giovani guidatori e agli alunni di scuola guida è offerta la possibilità di prendere attivamente parte a numerose attività nel centro per la sicurezza stradale, all'aperto e presso gli stand degli espositori della fiera.

Partner della Fiera di Lipsia per la "Giornata della scuola guida" sono la BVF (Associazione Federale Tedesca degli Istruttori di Scuola Guida) con le sue rappresentanze regionali e la rivista specializzata "*Fahrschule*".

3 aprile - Giornata dei veicoli aziendali

Il settore dei veicoli aziendali sta acquistando una sempre crescente importanza sul mercato automobilistico tedesco ed europeo. Secondo dati della ZDK (Associazione Tedesca del Settore Automobilistico), il 58% delle nuove immatricolazioni sono da ricondurre ad uso aziendale.

Durante la giornata dei veicoli aziendali, visitatori della fiera provenienti dal mondo dell'industria, del commercio, del trasporto e dell'artigianato possono approfittare della consulenza di personale competente e specializzato agli stand degli espositori di automobili e furgoni. Altri fornitori di servizi speciali, dal management parco macchine alla navigazione, dal settore leasing a quello della consulenza, saranno presenti nel padiglione di vetro della fiera presentando i propri servizi. Un'informazione competente e ricca di contenuti è garantita dalla cooperazione con le riviste della casa editrice *Holzmann* "*Deutsche Handwerks Zeitung*" (Giornale dell'artigianato tedesco) e "*Handwerk Magazin*" (Rivista dell'artigianato) e con il fornitore di servizi di settore *Dataforce*. Il 1 aprile la casa editrice assegnerà per la prima volta il premio dei lettori "Station wagon dell'anno".

4 aprile - Giornata del taxi (10° anniversario)

Per la 10° volta si rinnova l'appuntamento con la Giornata del taxi, che ogni anno richiama a Lipsia più di 3.000 imprenditori, tassisti e professionisti del settore taxi e veicoli da nolo interessati ad informarsi sulle più attuali novità nel campo dei veicoli, degli accessori speciali e dei servizi del mondo del taxi. Presso gli stand delle case automobilistiche saranno presenti per tutta la giornata i responsabili di ciascuna azienda per questo specifico settore. Nel padiglione di vetro della fiera verranno presentati i più recenti veicoli da taxi, allestimenti speciali e accessori. Seminari e tavole rotonde completano l'offerta trattando i temi più attuali riguardanti il settore taxi. La Giornata del taxi viene patrocinata dal BZP (Associazione Tedesca Taxi e Veicoli da Noleggio) e dal TVD (Federazione Taxi Germania).

5 aprile - Giornata dell'esordiente

Al centro della "Giornata dell'esordiente" del 5 aprile sarà l'esposizione speciale della *Nachwuchsförderung im Deutschen Kfz-Gewerbe*, l'Associazione per la Promozione delle Professioni nell'Industria Automobilistica Tedesca, durante la quale verranno concretamente presentate le nuove figure professionali all'interno del settore automobilistico. Agli stand di numerosi espositori della AMI e della AMITEC saranno presenti responsabili del personale e formatori professionali che offriranno consulenza ad apprendisti ed aspiranti apprendisti, studenti e neolaureati, sulle possibilità di formazione, qualificazione e carriera all'interno delle proprie imprese. Workshop offrono informazioni sulle professioni e sulle possibilità di formazione ed aggiornamento professionale nel settore auto.

Novità: 6 aprile - Giornata della sicurezza stradale

Una presentazione approfondita sul tema sicurezza stradale viene offerta dalla nuova "Giornata della sicurezza stradale", che ospiterà manifestazioni specializzate e molte iniziative con la partecipazione diretta del visitatore. Partner dell'iniziativa sono tutti i più importanti enti per la sicurezza stradale, ministeri, club automobilistici, istituti di revisione tecnica nonché la VDIK (Federazione Internazionale dei Produttori Automobilistici) e tutti gli espositori della AMI.

Anche nel 2006, per tutta la durata della fiera i visitatori possono provare in un apposito **centro di simulazione** diversi simulatori (ad es. simulatori di ribaltamento, apparecchiature per test di reazione e della vista, effetto cintura, etc..) ed assistere dal vivo all'applicazione di tecniche di polizia. Il centro viene allestito da istituzioni come la Croce Rossa Tedesca, il Consiglio tedesco per la sicurezza stradale, la Vigilanza sul traffico della Germania e la Polizia di Stato della Sassonia. Il Centro di sicurezza stradale Sachsenring di Oberlungwitz (Sassonia) effettuerà nell'area esterna delle dimostrazioni del corso per la sicurezza stradale del DVR (Consiglio tedesco per la sicurezza stradale) per automobili, fuoristrada e furgoni.

Novità: 9 aprile - Domenica del calcio alla AMI

Il calcio è un tema che accompagnerà tutta la AMI, visto che proprio a Lipsia nel giugno 2006 si terranno i campionati mondiali di calcio. Numerosi espositori della AMI hanno già annunciato di voler riprendere il tema calcio e riproporlo nell'ambito di proprie iniziative nei propri stand alla fiera. La AMI canalizza la febbre del calcio e il 9 aprile invita i 340.000 soci di associazioni calcistiche della Sassonia, Sassonia-Anhalt e Turingia alla Domenica del calcio. Oltre all'attività degli espositori sono previste numerose altre iniziative, tra queste un concorso a premi di tiri in porta a cui parteciperanno noti giocatori di calcio, trainer e arbitri. La giornata è patrocinata dal presidente del DFB (Federazione Tedesca Gioco Calcio), il dott. Theo Zwanziger. Partner della giornata sono le Associazioni Regionali Gioco Calcio della Sassonia, Sassonia-Anhalt e Turingia.

10° edizione di “Guidare meglio”, iniziativa dell’Esercito tedesco

Nell’ambito della AMI si terrà “Guidare meglio”, un’iniziativa dell’Esercito tedesco giunta ormai alla sua 10° edizione e a cui è attesa la partecipazione di oltre 5.000 soldati dell’esercito. Si tratta di un’iniziativa comune tra Fiera di Lipsia, Forze Armate tedesche, Comando della VII Zona Militare, Federazione internazionale dei produttori automobilistici e ADAC Sachsen (Automobilclub tedesco della Sassonia). L’iniziativa è patrocinata dal Ministro federale della Difesa, l’on. Franz Josef Jung, e ha lo scopo di sensibilizzare i giovani soldati ad una maggiore sicurezza stradale. I soldati possono verificare le loro capacità alla guida in tre stazioni di simulazione, e per tutti i partecipanti verrà organizzato un gioco a premi.

Büro Leipzig
CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
Ufficio di Lipsia
Goerdelerring 5
D- 04109 Leipzig
Tel.: +49.(0)341.12 67 14 42
Fax: +49.(0)341.12 67 14 46
adesantis@ccig-le.de
www.itkam.de