

QualEticità e CompEticità: “nuovi” strumenti per le Imprese italiane FieraMilano Congressi (24 e 25 Maggio 2006).

**Dalla Quantità alla Qualità.
Dalla Qualità alla QualEticità.
Nuovi concreti Modelli di Impresa,
per competere con successo nell’era dell’egemonia cinese ...**

Si terrà a Milano la prima edizione di “Quality for Competition”, l’originale momento di Formazione ed Informazione che Augusta Edizioni & Manifestazioni ha inteso offrire ai **Decisori delle Imprese italiane**.

Dopo quasi 10 anni di periodiche Giornate di Formazione tecnico-gestionali, Augusta ha ritenuto necessario stimolare la **reattività delle aziende italiane**, costruendo un percorso (provocatorio quanto “virtuoso”) che abbraccia contemporaneamente tutte le principali funzioni decisionali.

Si tratta di un evento nazionale dedicato alla corretta **controffensiva** delle aziende italiane nei confronti del nascente impero economico della “qualità a basso costo di manodopera”: un’ampia ed attuale proposta di metodi, strumenti, servizi e soluzioni concretamente applicabili per reagire da “veri” Imprenditori e “veri” Manager. E, allo stesso tempo, una mirata offerta di **seminari pratici (oltre 200)**, con circa **100 Sportelli informativi specialistici** e **12 Tavole Rotonde** di assoluto valore, **garantito dalla presenza di Relatori e Formatori ai massimi livelli**. Tutto ciò, all’interno di una superficie di oltre **3.000 metri quadrati** suddivisa in ben **8 aree macro-tematiche**:

- Area dell’Innovazione per la competitività
- Area dell’Informatica per la competitività
- Area della Qualità sostenibile
- Area delle Misure e del Controllo Qualità
- Area del Credito e dei Finanziamenti per la competitività
- Area dell’Agroalimentare per la competitività
- Area del Marketing e della Comunicazione per la competitività
- Area della Vendita e dell’Export per la competitività

Le due Giornate si terranno il **24 e 25 Maggio** del prossimo anno, nella cornice ospitale di **FieraMilano Congressi**. Con un obiettivo dichiarato: **coinvolgere in un solo luogo ed in un solo momento i Decisori di Impresa ed il primario Management aziendale (Direzione Commerciale e Marketing, Responsabili Qualità e Ambiente, Responsabili Risorse Umane, Approvvigionatori, Responsabili Produzione, Responsabili Misure/Laboratorio)**, per ragionare assieme sul futuro della competizione allargata e definire nuovi modelli in grado di competere con successo nell’era dell’egemonia cinese ...

Un futuro che vedrà vincere soltanto quelle aziende capaci di eliminare gli abituali interni steccati esistenti tra reparto e reparto, tra funzione e funzione.

Un futuro che presuppone nuove capacità cognitive ed organizzative, con un occhio attento ai mutanti stili di vita ed agli input di una variegata visione dell’esistere.

Dove l’Innovazione “sostenibile” sarà l’ arma in più dell’Impresa competitiva ed il servizio sarà ancor più elemento vincente per l’affermazione degli stessi prodotti pensati ed offerti.

Questi i titoli delle 12 aree tematiche della manifestazione:

- Abbattere i costi ed ottimizzare gli acquisti.
- Innovazione in ambito industriale: con i giusti partner per accedere alle migliori opportunità.
- Misure e controllo qualità: i nostri Clienti dicono “è solo un costo”, ma le aziende di successo - in ogni parte del mondo - parlano di “vantaggio reale” ...
- Qualità dei prodotti e dei servizi: il valore della certificazione al di là del “pezzo di carta”.
- Investimenti e finanziamenti: come trarre vantaggio dalla liquidità del sistema bancario italiano.
- Il “nuovo Consumatore”: EticoSolidale, SobrioAmbientalista e Gastrocolto. Fenomeno sociale e opportunità di sviluppo o ... pura utopia ?
- Internazionalizzazione: il confine è solo illusione. Le regole per saper esportare con successo.
- Marketing: competere in tempo di crisi. Il futuro è cambiamento.
- Informatica: come utilizzarla per abbattere i costi e supportare lo sviluppo competitivo.
- E' l'uomo che comanda il Sistema: Formazione allo sviluppo delle organizzazioni per trarre valore aggiunto dalle risorse umane.
- Come comunicare e raggiungere il Cliente: non comunicare è come comunicare che non abbiamo nulla da ... comunicare !
- Qualimentaria: quali sono i “segreti” delle Aziende e dei distretti agroalimentari di successo ?

Tutto condensato in due Giornate di assoluta Formazione ed Informazione, tra Sportelli consulenziali, Seminari tematici, Tavole Rotonde, Esposizione di prodotti e servizi, momenti di Alta Specializzazione Professionale ... ad iscrizione gratuita (è necessario prenotare per tempo).

Per iscrizioni e per cogliere maggiori informazioni, visionare il Portale www.qualitaly.com oppure richiedere informazioni alla segreteria organizzativa presso:

Augusta Edizioni & Manifestazioni, Via San Pio V° 15/E, tel. 011/6699603, fax 011/6692368, mail augusta@qualitaly.com.

Comunicato Stampa AM01 - 11/2005

Per maggiori dettagli:

Alessandro Mortarino

c/o Augusta Edizioni & Manifestazioni

Mail diretta: amortarino@qualitaly.com